

Παρέμβαση 3.2.1.2.

Τίτλος παρέμβασης	Δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης των φορέων και των κατοίκων των παράκτιων περιοχών, καθώς και δράσεις ανάδειξης της Τοπικής Ταυτότητας και ενίσχυσης της κοινωνικής συνοχής.
Κωδικός παρέμβασης	3.2.1.2.
Θεματικός Στόχος	ΘΣ 2, ΘΣ 3, ΘΣ 4
Αναλυτική Περιγραφή παρέμβασης	Η παρέμβαση 3.2.1.2. «Δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης των φορέων και των κατοίκων των παράκτιων περιοχών, καθώς και δράσεις ενίσχυσης της κοινωνικής συνοχής» περιλαμβάνει άυλες πράξεις που θα υλοποιηθούν από ΟΤΑ, συλλογικούς φορείς, καθώς και νομικά πρόσωπα μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα. Πρόκειται για πρωτοβουλίες που διακρίνονται σε δύο άξονες: Α. Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των ενδιαφερόμενων μερών σε θέματα σχετικά με το περιβάλλον. Ενδεικτικά, μπορούν να ενισχυθούν: • Διοργάνωση εκπαιδευτικών εργαστηρίων, σεμιναρίων και εκπαιδευτικών επισκέψεων για την ενημέρωση του τοπικού πληθυσμού σχετικά με α) τη σημασία προστατευόμενων περιοχών Natura2000 και Υδροβιότοποι Διεθνούς Σημασίας Ramsar, β) τη βιοποικιλότητα και γ) την προστασία του περιβάλλοντος εν γένει. • Διοργάνωση εκστρατειών καθαρισμού και αποκατάστασης οικοτόπων και υδάτινων οικοσυστημάτων (π.χ. δράσεις καθαρισμού θαλασσών από δίχτυα και αλιευτικά εργαλεία), καθαρισμών λιμένων από απορρίμματα, κ.ά. • Διοργάνωση ενημερωτικών δράσεων και εκστρατειών για τις επιπτώσεις της ανθρώπινης δραστηριότητας στο περιβάλλον και την ανάγκη για αλλαγή νοοτροπίας και συμπεριφοράς (π.χ. επιπτώσεις της ερασιτεχνικής αλιείας, της υπεραλίευσης και της αλόγιστης χρήσης φυτοφαρμάκων, γνωριμία με την ιχθυοπανίδα κοκ.). • Διοργάνωση εκπαιδευτικών σεμιναρίων και δράσεων ενημέρωσης/ευαισθητοποίησης για την ασφάλεια και υγεία των αλιέων κατά την άσκηση της επαγγελματικής τους δραστηριότητας, την περίθαλψη, την παροχή πρώτων βοηθειών και την φροντίδα προστατευόμενων – και μη – ειδών (π.χ. σεμινάρια πρώτων βοηθειών για την περίθαλψη τραυματισμένων χελωνών, δελφινιών, φλαμίνγκο, κ.α.). • Παραγωγή ψηφιακού και έντυπου προωθητικού υλικού ενημέρωσης/ευαισθητοποίησης (βίντεο, ντοκιμαντέρ, ενημερωτικοί οδηγοί, φυλλάδια, μαγνητάκια ψυγείου, σχολικά ημερολόγια, κ.α.) Β. Προώθηση της κοινωνικής συνοχής, της ισότητας των φύλων, της άρσης των αποκλεισμών και της παροχής ίσων ευκαιριών. Ενδεικτικά, μπορούν να ενισχυθούν: • Δράσεις που προάγουν την άρση αποκλεισμών, όπως διοργάνωση ψυχαγωγικών/πολιτιστικών δραστηριοτήτων χωρίς αποκλεισμούς (αθλητικές εκδηλώσεις, πολιτιστικά φεστιβάλ, καλλιτεχνικά προγράμματα που ενθαρρύνουν τη συμμετοχή όλων των μελών της κοινότητας, κ.α.). • Δράσεις με στόχο την ενδυνάμωση των γυναικών και των νέων, με έμφαση στην ανάπτυξη δεξιοτήτων, την ανάπτυξη ηγετικών ικανοτήτων και τις οικονομικές ευκαιρίες. • Δράσεις ενημέρωσης/ευαισθητοποίησης της τοπικής κοινωνίας για την αντιμετώπιση σοβαρών κοινωνικών προβλημάτων όπως ενδοοικογενειακή βία, εξαρτήσεις, ξενοφοβία, καθώς και για την ανάδειξη της σημασίας της υγείας και της καλής διαβίωσης των ζώων, κλπ. • Δράσεις ενημέρωσης/ευαισθητοποίησης της τοπικής κοινωνίας για τη διαφορετικότητα, την πολυπολιτισμική κοινωνία, την ένταξη προσφύγων και μεταναστών. Γ. Ανάδειξη του πολιτισμού, της τοπικής ταυτότητας και της αλιευτικής παράδοσης της περιοχής παρέμβασης. Ενδεικτικά, μπορούν να

	ενισχυθούν: - Εκδηλώσεις για την ανάδειξη των προϊόντων αλιείας και υδατοκαλλιέργειας της περιοχής και την ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με τα οφέλη της υποστήριξης της τοπικής αγοράς. Θα δοθεί έμφαση στα προϊόντα με χαμηλή εμπορική αξία. - Εκδηλώσεις για την ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς της αλιευτικής περιοχής, με έμφαση στην αλιευτική κληρονομιά. Ενδεικτικά, επιλέξιμη είναι η διοργάνωση εκδηλώσεων όπως φεστιβάλ ψαριών, διαγωνισμοί μαγειρικής με τοπικά αλιεύματα, κ.α. - Διοργάνωση θαλάσσιων αθλητικών δράσεων εξωστρέφειας (π.χ. εβδομάδες θαλάσσιων σπορ) - Ενημερωτικές εκδηλώσεις που απευθύνονται στη νέα γενιά, με θέμα τα «γαλάζια επαγγέλματα». Στόχος αφενός είναι η προσέλκυση νέων επαγγελματιών στην αλιεία και την υδατοκαλλιέργεια και τα επαγγέλματα της γαλάζιας οικονομίας, η ανάδειξη της διασύνδεσης των τομέων τουρισμού με το φυσικό και πολιτιστικό κεφάλαιο, και αφετέρου η ανάδειξη της σημασίας τους ως αναπόσπαστων στοιχείων της πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής παρέμβασης. Υπολογίζεται ότι ποσό 50.000€ δημόσιας δαπάνης θα διατεθεί σε δράσεις με κοινωνική διάσταση και ποσό 100.000€ δημόσιας δαπάνης θα διατεθεί σε δράσεις με περιβαλλοντική διάσταση.																
Χρηματοδοτικά στοιχεία	<table><tr><td></td><td>Ποσό (€)</td><td>Ποσοστό (%) σε επίπεδο τοπικού προγράμματος</td><td>Ποσοστό (%) σε επίπεδο θεματικού στόχου*</td></tr><tr><td>Συνολικός Προϋπολογισμός</td><td>250.000,00</td><td>2,94%</td><td>ΘΣ 2: 5,76% ΘΣ 3: 23,22% ΘΣ 4: 8,51%</td></tr><tr><td>Δημόσια Δαπάνη</td><td>250.000,00</td><td>3,77%</td><td>ΘΣ 2: 7,22% ΘΣ 3: 24,65% ΘΣ 4: 9,90%</td></tr><tr><td>Ιδιωτική Συμμετοχή</td><td>0,00</td><td></td><td>ΘΣ 2: 0,00% ΘΣ 3: 0,00% ΘΣ 4: 0,00%</td></tr></table>		Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο τοπικού προγράμματος	Ποσοστό (%) σε επίπεδο θεματικού στόχου*	Συνολικός Προϋπολογισμός	250.000,00	2,94%	ΘΣ 2: 5,76% ΘΣ 3: 23,22% ΘΣ 4: 8,51%	Δημόσια Δαπάνη	250.000,00	3,77%	ΘΣ 2: 7,22% ΘΣ 3: 24,65% ΘΣ 4: 9,90%	Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00		ΘΣ 2: 0,00% ΘΣ 3: 0,00% ΘΣ 4: 0,00%
	Ποσό (€)	Ποσοστό (%) σε επίπεδο τοπικού προγράμματος	Ποσοστό (%) σε επίπεδο θεματικού στόχου*														
Συνολικός Προϋπολογισμός	250.000,00	2,94%	ΘΣ 2: 5,76% ΘΣ 3: 23,22% ΘΣ 4: 8,51%														
Δημόσια Δαπάνη	250.000,00	3,77%	ΘΣ 2: 7,22% ΘΣ 3: 24,65% ΘΣ 4: 9,90%														
Ιδιωτική Συμμετοχή	0,00		ΘΣ 2: 0,00% ΘΣ 3: 0,00% ΘΣ 4: 0,00%														
Δικαιούχοι	- Φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης και οι εταιρείες τους - Δημόσιοι φορείς - Συλλογικοί φορείς μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα του αλιευτικού ή περιβαλλοντικού ή κοινωνικού ή πολιτιστικού τομέα που εδρεύουν ή/και δραστηριοποιούνται στην περιοχή παρέμβασης.																
Ειδικοί όροι εφαρμογής παρέμβασης	- Περιοχή εφαρμογής αποτελεί το σύνολο της περιοχής παρέμβασης. - Το ανώτερο συνολικό κόστος της επένδυσης μπορεί να ανέρχεται μέχρι 60.000€ για άυλες ενέργειες, μικρές προμήθειες ή άλλες συναφείς ενέργειες ανά πράξη.																
Ανάγκες της περιοχής οι οποίες καλύπτονται	- Ενημέρωση/Ευαισθητοποίηση του τοπικού πληθυσμού καθώς και φορέων χάραξης πολιτικής αναφορικά με τη διαχείριση θαλάσσιων περιοχών, την προστασία των υδάτινων οικοσυστημάτων, την ερασιτεχνική αλιεία και του περιβάλλοντος εν γένει. - Αύξηση της ελκυστικότητας των αλιευτικών περιοχών ως τόπων διαμονής και εργασίας και βελτίωση της ποιότητας ζωής μέσα από την αναβάθμιση υποδομών και υπηρεσιών. - Διαφύλαξη και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς, με έμφαση στην αλιευτική και ναυτική, και διασύνδεσή της με την οικονομία και τον τουρισμό. - Αξιοποίησης της δράσης των πολιτιστικών φορέων. - Ενημέρωση/ Ευαισθητοποίηση του τοπικού πληθυσμού αναφορικά με																

	κοινωνικά ζητήματα (διαφορετικότητα, μετανάστευση, ενδοοικογενειακή βία, προστασία των ζώων, διακρίσεις, εκφοβισμός, κ.α.). • Ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και αντιμετώπιση κοινωνικών αναγκών, ειδικά στις απομακρυσμένες αλιευτικές περιοχές.
Δείκτες Εκροών	CO01: 5
Δείκτες Αποτελεσμάτων / Στόχου	CR08: 250