

"This document has been created within the framework of the Project „Promotion and development of natural and cultural heritage of Bulgarian – Greek cross-border region through smart and digital tools“ (eTOURIST), financed under the INTERREG V-A Cooperation Program "Greece-Bulgaria 2014-2020", Subsidy Contract No B2.6c.07/09.10.2017. The Project is co funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A "Greece - Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme"

Προβατώνας 12/12/2018

Αρ.Πρωτ. 378

Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος για την υποβολή προτάσεων για την παροχή υπηρεσιών και προμήθειας για την παραγωγή επικοινωνιακού υλικού και εργαλείων στα πλαίσια της Δράσης 2.2.2(Production of communication materials and tools) καθώς και της δράσης 2.2.3(Media publications for promotion of the project and its results) του έργου «Promotion and development of natural and cultural heritage of Bulgarian- Greek cross border region through smart and digital tools-eTourist» που χρηματοδοτείται από το INTERREG V A Ελλάδα- Βουλγαρία 2014-2020.

1. Γενικό Πλαίσιο- Αναφοράς

Η Δημοσυνεταιριστική Έβρος Α.Ε-Ανώνυμη Αναπτυξιακή Εταιρεία ΟΤΑ, με έδρα στον Προβατόνα του Δήμου Σουφλίου λειτουργεί σύμφωνα με τις διατάξεις του κ.ν 2190/1920 και διέπεται από το Ν.3463(ΦΕΚ Α 114/08.06.2006). Στα πλαίσια του έργου «**Promotion and development of natural and cultural heritage of Bulgarian- Greek cross border region through smart and digital tools-eTourist**» που χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας «INTERREG V-A Ελλάδα - Βουλγαρία 2014-2020» στο πλαίσιο του Άξονα προτεραιότητας 2- A sustainable and climate adaptable Cross-Border Area, με θεματικό στόχο 6-Preserving and Protecting the environment and promoting resource efficiency, με επενδυτική προτεραιότητα 6c: Conserving, protecting, promoting and developing natural and cultural heritage και εξειδικευμένο αντικείμενο 4.-To valorize CB area cultural and natural heritage for tourist purposes πρόκειται να προβεί στην παραγωγή επικοινωνιακού υλικού και εργαλείων για τις ανάγκες του προγράμματος και συγκεκριμένα της Δράσης 2.2.2-Production of communication material and tools(Παραγωγή επικοινωνιακού υλικού και εργαλείων). Πιο συγκεκριμένα θα δημιουργηθούν 1 Πινακίδα, 1 Μπάνερ και 3.000 φυλλάδια που θα έχουν ως στόχο την δημοσιοποίηση και προώθηση του προγράμματος.

Στα πλαίσια της δράσης 2.2.3-Media publications for promotion of the project and its results -Προβολή του προγράμματος και των αποτελεσμάτων μέσω δημοσιεύσεων στα ΜΜΕ θα πραγματοποιηθούν 10 δημοσιεύσεις σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης και δημιουργία ενός ενός υποδικτυακού τόπου microsite για το πρόγραμμα στην ήδη υπάρχουσα ιστοσελίδα της Δημοσυνεταιριστικής Έβρος Α.Ε www.dimosinetairistikhi-ebros.gr.

2. Τεχνικές Προδιαγραφές

Δράση 2.2.2-Production of communication material and tools(Παραγωγή επικοινωνιακού υλικού και εργαλείων)

1. Τον σχεδιασμό και την παραγωγή 3.000 τρίπτυχων ενημερωτικών φυλλαδίων για την ενημέρωση και προώθηση του έργου «**Promotion and development of natural and cultural heritage of Bulgarian-Greek cross border region through smart and digital tools-eTourist**», στην ελληνική γλώσσα , αγγλική και βουλγάρικη γλώσσα.

Η τυπογραφική μορφή των ενημερωτικών φυλλαδίων θα είναι η κάτωθι:

- Μέγεθος: A4, διπλωμένο στα τρία
- Χαρτί έκδοσης: velvet 135gr
- Εκτύπωση: Τετράχρωμη.

Θα αναγράφονται τα λογότυπα του έργου και του προγράμματος, ενώ θα χρησιμοποιηθεί το δημιουργικό και το κείμενο που θα παραδοθεί στον Ανάδοχο από την Δημοσυνεταιριστική Έβρος Α.Ε

2. Τον σχεδιασμό και την παραγωγή 1 Συνεδριακού Banner - Πανό του προγράμματος διπλής όψης με τις ακόλουθες προδιαγραφές:

- Διάσταση: 2 μέτρα ύψος έως 1,5 μέτρο πλάτος
- Πολυχρωμία
- Με μηχανισμό στήριξης (roll-up)
- Θα αναγράφονται τα λογότυπα του έργου, του Προγράμματος και ο τίτλος μαζί με πληροφορίες για τις εκδηλώσεις, ήτοι στοιχεία που θα παραδοθούν στον Ανάδοχο σε αρχείο word από την Δημοσυνεταιριστική Έβρος Α.Ε. Από τη μία πλευρά θα είναι στα ελληνικά και από την άλλη στα αγγλικά.

3. Τον σχεδιασμό και την παραγωγή μιας πινακίδας-ταμπέλας τύπου plexiglass διαστάσεων 22x15 cm

Θα αναγράφονται τα λογότυπα του έργου και του προγράμματος, ενώ θα χρησιμοποιηθεί το δημιουργικό και το κείμενο στα ελληνικά και στα αγγλικά που θα παραδοθεί στον Ανάδοχο από την Δημοσυνεταιριστική Έβρος Α.Ε

Δράση 2.2.3-Media publications for promotion of the project and its results -Προβολή του προγράμματος και των αποτελεσμάτων μέσω δημοσιεύσεων στα MME

1. Προβολή του προγράμματος και των αποτελεσμάτων του μέσω 10 δημοσιεύσεων σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης στα ελληνικά . Θα αναγράφονται τα λογότυπα του έργου και του προγράμματος, ενώ θα χρησιμοποιηθεί το δημιουργικό και το κείμενο που θα παραδοθεί στον Ανάδοχο από την Δημοσυνεταιριστική Έβρος Α.Ε

Δημιουργία- Αποστολή και δημοσίευση ενημερωτικών δελτίων τύπου και άρθρων δημοσιεύσεων σε τοπικά portal του νομού για την ύπαρξη του Microsite.

Οι δημοσιεύσεις και τα δελτία τύπου θα αποσταλούν για δημοσίευση και παράλληλα θα δημιουργηθούν δέκα (10) Backlinks.

Ενώ παράλληλα θα κοινοποιηθούν στα αντίστοιχα social media twitter και facebook της εταιρίας.

2. Δημιουργία ενός υποδικτυακού τόπου microsite για το πρόγραμμα στα ελληνικά, αγγλικά και Βουλγάρικα στο ήδη υπάρχον site της Δημοσυνεταιριστικής Έβρος Α.Ε www.dimossin.gr

Πιο συγκεκριμένα:

- Δημιουργία και Προγραμματισμός Microsite τύπου micrositename.dimossin.gr με απαραίτητες προσαρμογές (γραφικές και προγραμματιστικές) για την υποστήριξη του προγράμματος «**Promotion and development of natural and cultural heritage of Bulgarian- Greek cross border region through smart and digital tools-eTourist**» **INTERREG V A Ελλάδα- Βουλγαρία 2014-2020**
- Το Microsite θα πρέπει να είναι απόλυτα συμβατό με την υφιστάμενη πλατφόρμα και σε όμοιο γραφικό και διαχειριστικό περιβάλλον. Θα πρέπει να περιλαμβάνει θεματικές κατηγορίες όπως: Κείμενα, Νέα, Ανακοινώσεις, Ειδικές φόρμες παρουσίασης και γραφικές απεικονίσεις, μενού, διαχείριση αρχείων – φωτογραφιών και όλο το σχετικό υλικό του προγράμματος.
- Εκπαίδευση ενός ατόμου που θα υποδειχθεί από την Δημοσυνεταιριστική Έβρος Α.Ε σε θέματα διαχείρισης , προσθήκης-μεταβολής περιεχομένου του microsite.
- Τεχνική υποστήριξη με αναβαθμίσεις για όλη τη διάρκεια του προγράμματος και όχι νωρίτερα από τον 10/2019

Συνοπτικά:

A/A παραδοτέου	Τίτλος παραδοτέου	Προϋπολογισμός χωρίς ΦΠΑ	ΦΠΑ	Προϋπολογισμός με ΦΠΑ
D2.2.2	<p>Δράση 2.2.2-Production of communication material and tools(Παραγωγή επικοινωνιακού υλικού και εργαλείων)</p> <p>1. Τον σχεδιασμό και την παραγωγή 3.000 τρίπτυχων ενημερωτικών φυλλαδίων για την ενημέρωση και προώθηση του έργου «Promotion and development of natural and cultural heritage of Bulgarian- Greek cross border region through smart and digital tools-eTourist», στην ελληνική γλώσσα, αγγλική γλώσσα και βουλγαρική.</p> <p>2. Τον σχεδιασμό και την παραγωγή 1 Συνεδριακού Banner - Πανό του προγράμματος διπλής όψης(στα ελληνικά και στα αγγλικά)</p> <p>3.Τον σχεδιασμό και την παραγωγή μιας πινακίδας-ταμπέλας διαστάσεων 22x15 cm (στα ελληνικά και στα αγγλικά)</p>	645,16€	24%	800,00€
D2.2.3	<p>Δράση 2.2.3-Media publications for promotion of the project and its results - Προβολή του προγράμματος και των αποτελεσμάτων μέσω δημοσιεύσεων στα MME</p> <p>1.Προβολή του προγράμματος και των αποτελεσμάτων του μέσω 10 δημοσιεύσεων σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης στα ελληνικά .</p> <p>2. Δημιουργία ενός υποδικτυακού τόπου microsite για το πρόγραμμα στα ελληνικά, αγγλικά και Βουλγαρικά στο ήδη υπάρχον site</p>	806,45€	24%	1.000,00€

	της Δημοσυνεταιριστικής Έβρος Α.Ε www.dimossin.gr			
ΣΥΝΟΛΟ		1.451,61€	24%	1.800,00€

4. Ενημέρωση-παραλαβή πρόσκλησης

Η πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος διατίθεται στα γραφεία της Δημοσυνεταιριστικής Έβρος Α.Ε στον Προβατώνα καθώς και στην ιστοσελίδα της εταιρείας www.dimossin.gr. Υπεύθυνη για την διανομή της παρούσας Πρόσκλησης και για παροχή τυχόν διευκρινήσεων ή πληροφοριών, τις εργάσιμες μέρες και ώρες Δευτέρα-Παρασκευή 08.00-15.00 είναι η κα. Βραχιόλογλου Θάλεια τηλ 25540 20090/91.

5. Περιεχόμενο Προσφοράς- Τόπος & Χρόνος Υποβολής

Η προσφορά υποβάλλεται σε **σφραγισμένο φάκελο**, ο οποίος πρέπει απαραίτητα να φέρει την επωνυμία και τα ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (διεύθυνση, αριθμός τηλεφώνου, φαξ, ηλεκτρονική διεύθυνση) του προσφέροντα καθώς και τις παρακάτω ενδείξεις :

«ΕΠΩΝΥΜΙΑ / ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΔΙΑΓΩΝΙΖΟΜΕΝΟΥ»

ΦΑΚΕΛΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

για την παροχή υπηρεσιών και προμήθειας για την παραγωγή επικοινωνιακού υλικού και εργαλείων στα πλαίσια του προγράμματος :

«Promotion and development of natural and cultural heritage of Bulgarian- Greek cross border region through smart and digital tools-eTourist»

ΠΡΟΣ:

Δημοσυνεταιριστική Έβρος Α.Ε

Προβατώνας 68003

«Να μην ανοιχθεί από την ταχυδρομική υπηρεσία ή τη γραμματεία»

Ο κύριος σφραγισμένος φάκελος κάθε προσφοράς περιλαμβάνει τους ακόλουθους **τρεις (3) σφραγισμένους επιμέρους φακέλους** («Υποφακέλους»).

Οι προσφορές μπορούν να λαμβάνουν χώρα μόνο για το κάθε ένα ξεχωριστά ή και για το σύνολο των ζητούμενων προς προμήθεια ειδών.

I Φάκελος «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ» που περιέχει τα τυπικά και λοιπά δικαιολογητικά που υποβάλλει υποχρεωτικά και επί ποινή αποκλεισμού ο προσφέροντας. Τα δικαιολογητικά αυτά είναι :

α) Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986 (ΦΕΚ 75 Α), με θεώρηση του γνησίου της υπογραφής του προσφέροντα ότι:

- Αποδέχεται ανεπιφύλακτα τους όρους της παρούσας πρόσκλησης
- Η προσφορά συντάχθηκε σύμφωνα με τους όρους της παρούσας πρόσκλησης, των οποίων έλαβε πλήρη και ανεπιφύλακτο γνώση.
- Η υποβαλλόμενη προσφορά καλύπτει το σύνολο του προκηρυσσόμενου αντικειμένου.
- Τα στοιχεία που αναφέρονται στην προσφορά είναι αληθή και ακριβή.
- Σε περίπτωση απασχόλησης προσωπικού για την υλοποίηση του έργου, φέρει αποκλειστικά την ευθύνη αμοιβών, ασφάλισης που τυχόν θα απαιτηθούν κλπ.
- Παραίτείται από κάθε δικαίωμα αποζημίωσής του, σχετικό με οποιαδήποτε απόφαση της Δημοσυνεταιριστικής Έβρος Α.Ε. για αναβολή ή ακύρωση του διαγωνισμού.

β) Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986 (ΦΕΚ 75 Α), με θεώρηση του γνησίου της υπογραφής του προσφέροντα ότι:

- Δεν έχει αποκλεισθεί από άλλους διαγωνισμούς.
- Δεν τελεί υπό πτώχευση, εκκαθάριση, αναγκαστική διαχείριση, πτωχευτικό συμβιβασμό ή άλλη ανάλογη κατάσταση και επίσης δεν έχει κινηθεί εναντίον του διαδικασία κήρυξης σε πτώχευση εκκαθάριση, αναγκαστική διαχείριση, πτωχευτικό συμβιβασμό ή άλλη ανάλογη κατάσταση.
- Είναι ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις του που αφορούν στις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις του κατά την ημερομηνία διενέργειας του διαγωνισμού.
- Δεν έχει καταδικαστεί σε αδίκημα, σχετικό με την άσκηση της επαγγελματικής του δραστηριότητας.
- Αναλαμβάνει την υποχρέωση για την έγκαιρη και προσήκουσα προσκόμιση των δικαιολογητικών που αποδεικνύουν τα παραπάνω.

- γ) Δικαιολογητικά απόδειξης τεχνικής και επαγγελματικής ικανότητας του προσφέροντα :
- Προφίλ Αναδόχου

δ) Έγγραφο εκπροσώπησης εφόσον ο υποψήφιος Ανάδοχος συμμετέχει στο διαγωνισμό με εκπρόσωπό του.

Σε περίπτωση Ένωσης / Σύμπραξης / Κοινοπραξίας που υποβάλλουν κοινή προσφορά, τα ανωτέρω δικαιολογητικά πρέπει να προσκομίζονται για κάθε μέλος.

Τα εν λόγω δικαιολογητικά υποβάλλονται, εφόσον ο υποψήφιος Ανάδοχος δεν εξαιρείται με διάταξη νόμου από την προσκόμισή τους.

Σε περίπτωση που ο προσφέρων εξαιρείται από την προσκόμισή τους, θα πρέπει να υποβάλει Υπεύθυνη Δήλωση, στην οποία να αναφέρονται οι διατάξεις του νόμου που τεκμηριώνουν την εξαίρεση αυτή.

Όλα τα δικαιολογητικά θα πρέπει να είναι στην Ελληνική Γλώσσα πρωτότυπα ή επικυρωμένα.

II) Φάκελος «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» που περιέχει με ποινή αποκλεισμού τις τεχνικές προδιαγραφές υλοποίησης της προμήθειας

III) Φάκελος «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» περιλαμβάνει με ποινή αποκλεισμού την υπογεγραμμένη οικονομική προσφορά του υποψήφιου Αναδόχου, η οποία θα πρέπει να τεκμηριώνεται και να βασίζεται στα στοιχεία των τεχνικών προδιαγραφών υλοποίησης της προμήθειας.

Οι σχετικές προσφορές υποβάλλονται εγγράφως το αργότερο μέχρι την Παρασκευή **21/12/2018** και ώρα 14.00 μ.μ στα γραφεία της Δημοσυνεταιριστικής Έβρος Α.Ε στον Προβατώνα 68003.

Φάκελοι που θα υποβληθούν μετά την παραπάνω ημερομηνία και ώρα θα αποκλείονται από την διαδικασία αξιολόγησης.

Επισημαίνεται ότι η ημερομηνία της ταχυδρομικής αποστολής δεν λαμβάνεται υπόψη.

6. Ισχύς Προσφοράς:

Για ένα(1) μήνα από την ημερομηνία υποβολής των προσφορών. Στις προσφορές που θα κατατεθούν θα πρέπει να αναγράφεται ο χρόνος ισχύος τους.

7 Κριτήρια αναθέσεως:

Απευθείας ανάθεση με κριτήριο την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής με τον όρο τήρησης των τεχνικών προδιαγραφών.

Ανώτατο ποσό προφοράς :

α) Ανώτερο ποσό της προφοράς για την **Δράση 2.2.2-Production of communication material and tools(Παραγωγή επικοινωνιακού υλικού και εργαλείων)** ορίζεται το ποσό των **800,00€** συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ.

β) Ανώτερο ποσό της προφοράς για την **Δράση 2.2.3-Media publications for promotion of the project and its results -Προβολή του προγράμματος και των αποτελεσμάτων μέσω δημοσιεύσεων στα ΜΜΕ** ορίζεται το ποσό των **1.000,00€** συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ .

8. Ανάδειξη Αναδόχου- Υπογραφή Σύμβασης

A. Η κατακύρωση του έργου στον Ανάδοχο γίνεται με απόφαση του αρμόδιου οργάνου της Δημοσυνεταιριστικής Έβρος Α.Ε με κριτήριο την πλέον συμφέρουσα από τεχνική- οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας-τιμής με τον όρο τήρησης των τεχνικών προδιαγραφών μετά από εισήγηση της επιτροπής

B. Ο ανάδοχος θα συνάψει σύμβαση έργου με την Δημοσυνεταιριστική Έβρος Α.Ε

Γ. Ο υποψήφιος καλείται μετά την ημερομηνία κοινοποίησης του αποτελέσματος να προσέλθει για την υπογραφή της σχετικής σύμβασης προσκομίζοντας όποιο σχετικό νομιμοποιητικό έγγραφο του ζητηθεί από την Δημοσυνεταιριστική Έβρος Α.Ε

Δ. Η Δημοσυνεταιριστική Έβρος Α.Ε διατηρεί το δικαίωμα να μην προχωρήσει σε συμβατοποίηση του εν λόγω έργου σε περίπτωση που προκύψει οποιοδήποτε κώλυμα στην πορεία υλοποίησης του προγράμματος «**Promotion and development of natural and cultural heritage of Bulgarian- Greek cross border region through smart and digital tools-eTourist**»”.

Για την Δημοσυνεταιριστική Έβρος Α.Ε

**Κουφάκη Σοφία
Πρόεδρος**